

L'ORÉAL

L'ORÉAL LISTINA ZÁSAD A HODNOT PRO INFLUENCERY A TVŮRCE OBSAHU Jak pracujeme s influencery a tvůrci obsahu

V této Listině budou influenceři a tvůrci obsahu označováni také jako „partneři“.

V L'Oréalu sdílíme s influencery a tvůrci obsahu společnou vášeň pro krásu. Influenceři a tvůrci obsahu jsou pro nás skvělým způsobem, jak s našimi spotřebiteli komunikovat personalizovaně a budovat s nimi užší vztah. Naše zákaznící respektujeme a chceme si i nadále zasloužit jejich důvěru, proto jsou pro nás transparentnost a integrita klíčovými prvky v komunikaci. S influencery a tvůrci obsahu a nepřímo i s jejich váženým publikem chceme rozvíjet transparentní a profesionální vztahy založené na vzájemném respektu.

Listina zásad a hodnot vychází z této vize i z etického rozměru našeho vztahu, zároveň se jí zavazujeme budovat a rozvíjet pevný vztah, v němž budou naše hodnoty i hodnoty našich partnerů v souladu a harmonii.

Závazky L'Oréal

1. Budeme respektovat každého člověka a oslavovat krásu v celé její rozmanitosti. Proto každý den pracujeme na tom, abychom vybudovali společnost postavenou na inkluzivitě a spolupracovali s lidmi všech pohlaví, identit, kultur, pocházejících z nejrůznějších prostředí. Usilujeme o spolupráci s partnery, kteří sdílejí naše hodnoty a Etické zásady – Integritu, Respekt, Odvahu a Transparentnost – a které si vybíráme na základě objektivních a legitimních kritérií. Vyhrazuji si právo provádět hloubkovou kontrolu v závislosti na formě vztahu, do něhož vstupujeme, a sice na základě veřejně dostupných informací. Vztah můžeme ukončit, jestliže dojdeme k přesvědčení, že naše hodnoty a Etické zásady již nejsou v souladu.
2. Usilujeme o spolupráci s takovými influencery a tvůrci obsahu, kteří si vybudovali svou pověst a komunitu sledujících díky svému úsilí a talentu. Jsme oprávněni prověřovat, zda naši partneři nekupují nebo uměle nenavýšují počet sledujících, případně zda nevyužívají placených mechanismů nebo prostředků typu „like-for-like“.
3. Při komunikaci o povaze našeho vztahu s partnery jednáme zcela transparentně, abychom tak dodrželi celosvětově platné předpisy a zároveň si zajistili a udrželi důvěru spotřebitelů.
4. Otevřeně sdílíme svá očekávání, cíle i harmonogramy a nabízíme svým partnerům obchodní informace a školení, abychom jim pomohli inspirovat a upevňovat komunitu kolem našich značek a produktů.
5. Naším partnerům poskytujeme tvůrčí svobodu, tak aby mohli ve vymezeném kontextu předávat poselství našich značek a produktů svými vlastním stylem a hlasem.
6. Dodržujeme své povinnosti, ať jde o osobnostní práva, nebo práva duševního vlastnictví našich partnerů i třetích stran, zároveň chráníme osobní údaje našich spotřebitelů.
7. Spolupracujeme pouze s partnery, kteří dosáhli věku právně potřebného pro podpis smlouvy (nebo 16 let, pokud je daná věková hranice nižší).

L'ORÉAL

8. S našimi partnery v průběhu veškeré spolupráce jednáme a komunikujeme s respektem.

Závazky influencerů a tvůrců obsahu

1. Budete s námi sdílet stejné Etické zásady a hodnoty, zároveň se zavazujete, že budete komunikovat autenticky a sdílet kreativní, poutavý a hodnotný obsah v souladu s těmito hodnotami a zásadami. Neuvedete naše spotřebitele v omyl, tak aby uvěřili v nedosažitelné účinky našich produktů, ať už prostřednictvím jakékoli techniky. Můžete svobodně sdílet své upřímné názory na naše produkty a značky, zároveň se však zdržíte zveřejňování hanlivého nebo nepravdivého obsahu o nich.

2. Zavazujete se, že nebudete zveřejňovat nebo že jste již dříve nezveřejnili obsah, který je v rozporu s našimi hodnotami týkajícími se respektu, tolerance a inkluze. Partneři nebudou v žádném případě sdílet názory nebo se podílet na chování, které by mohlo být interpretováno jako rasismus, antisemitismus, homofobie, misogynie, náboženská nesnášenlivost, násilí, nenávistný obsah, šikana nebo agresivita vůči ostatním, pornografie nebo jakýkoli typ trestné činnosti.

3. Budete vždy respektovat svobodu volby svého publika.

4. Naši partneři se zavazují, že budou respektovat podmínky smlouvy včetně očekávání, cílů a časových harmonogramů a že nebudou sdělovat důvěrné informace o našich značkách a produktech třetím stranám nebo jakkoli znevažovat naše produkty.

5. Budete transparentně informovat o povaze svého vztahu vůči nám tím, že svému publiku otevřeně sdělíte své obchodní zájmy v souladu s pokyny vašich místních reklamních standardů (placené partnerství, #SponsoredBy, #Sponzorovano atd.).

6. Budete respektovat místní předpisy týkající se vaší činnosti a budete řádně registrováni u příslušných místních orgánů sociálního zabezpečení, daňových a správních orgánů.

7. Budete respektovat veškerá osobnostní práva a práva na duševní vlastnictví třetích stran (včetně ochranných známek, designu, autorských a osobních práv, jakož i práv sousedských), stejně jako veškerá práva spotřebitelů na ochranu osobních údajů. Před použitím jakéhokoli obrazového materiálu a děl třetích stran (včetně hudby) ve svém obsahu proto musíte získat všechna potřebná povolení a souhlasy od vlastníků práv (včetně modelů, fotografů, hudebních vydavatelství a nahrávacích společností) a případně zajistit odstranění obsahu porušujícího práva.

8. Ke svému publiku a kolegům i k našim týmům se budete při všech interakcích chovat a komunikovat s nimi s respektem.